

Workbook 3

*Allgemeiner Hinweis: Zu jedem Abschnitt im Workbook gibt es ein Erklärvideo im Mitgliederbereich. Schau es dir unbedingt an, um die Aufgaben zielgerichtet und effektiv bearbeiten zu können.*

NAME

Der Name meines Wunschkunden:

|  |
| --- |
|  |

LERNE DEINEN WUNSCHKUNDEN KENNEN

Was macht deinen Wunschkunden aus? Wie ist er? Wie verhält er sich? Beschreibe den Charakter so genau wie möglich. (Schreibe mind. 10 Sätze)

|  |
| --- |
|  |

Was macht das Leben deines Wunschkunden so richtig schwer? (Schreibe mind. 10 Sätze)

|  |
| --- |
|  |

Was sind die 3 allergrößten Stressfaktoren in seinem Leben? (Schreibe 3 Punkte)

|  |
| --- |
|  |

Wovon träumt dein Wunschkunde schon so lange? (Schreibe mind. 10 Sätze)

|  |
| --- |
|  |

Was ist seine große Vision, die er für sich und seine Zukunft hat und wie kannst du dazu beitragen? (Schreibe mind. 5 Sätze)

|  |
| --- |
|  |

Wie fühlt sich dein Wunschkunde aktuell? Und wie verändert sich dieses Gefühl, wenn er bei dir im Coaching ist? (Schreibe mind. 15 Sätze)

|  |
| --- |
|  |

In welcher Phase seines Lebens befindet er sich gerade? Und wie beeinflusst das seine Kapazität, Zeit, Priorität...? (Schreibe mind. 5 Sätze)

|  |
| --- |
|  |

Was hat er für Mindset Hindernisse? Warum hat er sich bisher noch nicht verändert und sein Ziel erreicht? Was hält ihn noch auf? Welche Glaubenssätze & Überzeugungen stecken noch in ihm? Wovor hat er am meisten Angst? (Schreibe mind. 10 Sätze)

|  |
| --- |
|  |

Was braucht dein Wunschkunde, damit er sich wieder gesehen und wahrgenommen fühlt? (Schreibe mind. 5 Sätze)

|  |
| --- |
|  |

Wie ist die Situation derzeit bei ihm zu Hause und wie beeinflusst das seine Kaufentscheidung und welche Programme bzw. welche Art von Programmen passen dazu gut? (Schreibe mind. 5 Sätze)

|  |
| --- |
|  |

Was hat dein Wunschkunde für Erwartungen an dich? (Schreibe mind. 10 Sätze)

|  |
| --- |
|  |

EIN TYPISCHER TAG

Wie sieht der Alltag deines Avatars aus? Verbinde dich mit deinem Wunschkunden und gehe mit ihm seinen Tagesablauf vom Aufstehen bis abends ins Bett gehen durch. Schreibe alles auf was kommt. Welche Gedanken hat er? Welche Routinen hat er? Welche Herausforderungen begegnen ihm in seinen täglichen Aufgaben? Was wünscht er sich? In welchen nicht routinierten Aufgaben hat er Probleme? (Schreibe mind. 20 Sätze)

|  |
| --- |
|  |

30er LISTE

Was sind die alltäglichen Schmerzpunkte deines Wunschkunden, wovon träumt er und warum hat er es noch nicht geschafft etwas zu verändern? Die vorherigen Fragen und die Übung „Ein typischer Tag“ hilft dir beim Ausfüllen. Benutze unbedingt die Sprache deines Wunschkunden (kein Coach-Chinesisch), bleibe nah am Kunden.

Die 30er Liste eine tolle und hilfreiche Grundlage für das Schreiben deiner Posts mit dem Ziel deine Angebote zu verkaufen. (Schreibe mind. 30 Punkte in jede Spalte)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hölle**  (Die Schmerzpunkte und Herausforderungen deines Wunschkunden im alltäglichen Leben.) | **Himmel**  (Seine konkreten Wünsche und alltäglichen Träume, die erleben und unternehmen möchte. Beschreibe es so, dass man es sich bildlich vorstellen kann.) | **Einwände**  (Was steht deinem Wunschkunden noch im Wege sein Leben zu verändern, zu transformieren. Was sagt und glaubt er, warum er dein Programm noch nicht kaufen kann.) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

CHECKLISTE

|  |
| --- |
|  |

* Ich habe meinen Wunschkunden mit meiner/m Mentor\*in besprochen
* Ich habe die 30er Liste ausgefüllt und mit meiner/m Mentor\*in besprochen